- Notizie Ferpi
- Agenda
- Attività
- Formazione
- Magazine
- Notizie RP
  - Ambiente
  - Corporate
  - Eventi
  - Formazione
  - Investor Relations
  - Internazionale
  - Management
  - Media
  - Public Affairs
  - Immagini
  - Libri
  - Internet
- Fonti RP
- Sala Stampa

Newsletter

La settimana Ferpi nella tua casella e-mail

Registrati »

Iscriviti

Entra nel mondo Ferpi e scopri i vantaggi per i soci

Come » Perchè »

Sondaggio

In che modo la comunicazione elettronica ha migliorato i rapporti personali?

Esprimi la tua opinione »

Notizia

# A Trento un confronto su come comunicare il valore

Dal 17 al 19 ottobre, terza edizione, con il patrocinio di Ferpi, del *Festival Nazionale delle Professioni* dedicato quest'anno al tema Comunicare il valore. L'evento conclusivo del Festival Comunicare il valore ospiterà i vertici delle professioni ordinistiche e non e vedrà l'intervento introduttivo della Vice Presidente Ferpi, *Amanda Jane Succi.*

09/10/2014, Eventi, Commenti

*di Roberta Zarpellon*

*Comunicare il valore* è il tema della terza edizione del Festival delle Professioni, in programma a Trento dal 17 al 19 ottobre, con il patrocinio di Ferpi.

La scelta realizzata da questo importante appuntamento, capace di raccogliere Ordini, Collegi e rappresentanze del mondo professionale, è la testimonianza della strada percorsa, in pochi anni, da professionisti e studi. Una prima riflessione nasce dall'osservazione del nuovo modo di concepire il valore dell'expertise: un sempre maggior numero di professionisti considera che la conoscenza tecnica non può essere l'unico elemento sul quale fondare una relazione duratura con il proprio Cliente. Quest'approccio porta a una nuova domanda: "Cosa serve, oggi, per creare valore nella relazione di un servizio e del professionista che lo propone? E come si può comunicarlo?" Siamo dunque a un nuovo punto di svolta dove non si può più prescindere da una visione che allarghi lo sguardo sulla dimensione relazionale.

E proprio la dimensione relazionale, oggi, diventa un fattore critico di successo che richiede nuovi approcci e nuovi strumenti. Un fattore critico che, superata l'idea di una mera gestione rivolta all'utilizzo esclusivo di strumenti, si esprime, prima di tutto, in un "atteggiamento" che trova nella comunicazione la chiave capace di generare e sostenere relazioni, sviluppare fiducia, produrre credibilità. Su questo tema, il Gruppo di Lavoro Ferpi *Comunicare le Professioni* da tempo opera con riflessioni e incontri e, con il volume L'Organizzazione per gli studi professionali, ha fornito al professionista una serie di approcci che tengano conto della visuale interna allo Studio, in un'ottica basata sul valore delle persone e orientata a creare identità e cultura così come di quella esterna, spinta alla comunicazione del valore in una stretta interazione con tutti i pubblici dello Studio.

A Trento, questi e altri temi saranno presentati da Amanda Jane Succi, Vice Presidente Ferpi e membro del Gruppo di Lavoro *Comunicare le professioni* nel corso del convegno *Comunicare il valore,* in programma sabto 18 ottobre a partire dalle 15.00 presso la Fondazione Caritro. L'incontro, coordinato dal giornalista de *Il Sole 24 Ore,* Mauro Meazza, vedrà la partecipazione del prof. Paolo Collini, Prorettore dell'Università di Trento e Presidente del Comitato Scientifico del Festival delle Professioni insieme a Presidenti degli Ordini e Collegi Nazionali, Presidenti delle Associazioni e Commissioni Nazionali dei Giovani Professionisti, Presidenti delle Casse di Previdenza, un Rappresentate Confprofessioni e l'architetto Alessia Buratti, Presidente Gi.Pro (Giovani Professionisti).

Per consultare il programma clicca qui.

Commenti

Archivio

- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009
- 2008

Agenda

Il nuovo mercato dei capitali: opportunità e sfide per il mondo della comunicazione. Come Basilea 3 ha reso le relazioni pubbliche un asset strategico
Roma, 16 ottobre 2014

Brand Storytelling Forum
Milano, 14 ottobre 2014

Tutti gli appuntamenti »

Fonti Rp

- Links
- Libri
- Riviste
- Documenti
- Tesi di Laurea
- Dizionario RP

Il Magazine delle Relazioni Pubbliche
Mensile con notizie, interviste e approfondimenti dal mondo RP
Scarica il pdf »

Ferpinet è un network di soci, un network professionale. Puoi condividere informazioni, opinioni e conoscenze.
Scopri il network »

Per lasciare un commento è necessario essere iscritti: Entra o Registrati

©2008-2014 Ferpi - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana.

Via Lentasio 7, 20122 Milano
P.IVA 10651340159 · C.F 800 76 23 0152